

Partners en sponsoren

Wij zijn zeer veel dank verschuldigd aan onze vaste partners:

De [Vincent van Gogh Stichting](#) financiert het onderzoek naar de prentencollectie *Fin de Siècle*, bestaande uit circa 1.300 prenten, waarvan een groot deel van de zogenoemde Nabis-groep. Daarnaast heeft de Stichting in 2013 toegezegd genereus bij te dragen aan het nieuwe entreegebouw van het Van Gogh Museum.

[BankGiro Loterij](#)

Het Van Gogh Museum heeft samen met het Rijksmuseum, het Mauritshuis en het Kröller-Müller Museum een genereuze bijdrage van € 7,9 miljoen ontvangen uit de bijdragen van de deelnemers aan de BankGiro Loterij. Dit bedrag is bestemd voor aankopen en in 2013 kocht het museum mede dankzij financiële steun van de BankGiro Loterij de kleurenlithografie *Miss Loïe Fuller* van Henri de Toulouse-Lautrec en kleurenhoutsneden van Auguste Lepère en Henri Guérard. Daarnaast droeg de BankGiro Loterij in 2013 € 1,5 miljoen bij aan het nieuwe entreegebouw van het museum.

[Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap](#)

Het Van Gogh Museum is subsidiënt van het ministerie.

[AkzoNobel](#)

In mei 2013 werd AkzoNobel Partner van het Restauratieatelier. Daarnaast droeg de internationale verf- en coatingsproducent via submerk Sikkens bij aan verf tijdens de restauratie van het Van Gogh Museum en voor de inrichting van *Van Gogh aan het werk*.

[Canon Europe](#)

In december 2013 werd Canon Europe partner van het Van Gogh Museum. Canon Europe ondersteunt ons bij om wetenschappelijke en educatieve projecten op een innovatieve manier onder de aandacht te brengen.

De volgende sponsoren willen wij bedanken voor hun steun:

[Tentoonstellingen](#)

Vincent. Het Van Gogh Museum in de Hermitage Amsterdam

[Vincent van Gogh Stichting](#)

[BankGiro Loterij](#)

[Shell Nederland \(Partner in Science\)](#)

[Van Gogh Mile](#). Kunstroute Van Gogh Museum naar de Hermitage Amsterdam

[VSBfonds](#)

[Amsterdams Fonds voor de Kunst](#)

[Boels Rental](#)

[Wacom Europe](#)

[Stichting Artery](#)

[BridgeHeads](#)

Alle bewoners, ondernemers en instanties die door hun medewerking deze kunstinstallatie van 2 kilometer dwars door een monumentale levende stad mogelijk hebben gemaakt.

[Van Gogh aan het werk](#)

[Shell Nederland \(Partner in Science\)](#)

[Rijksdienst voor het Cultureel erfgoed](#)

[Leica Microsystems](#) – voor het beschikbaar stellen van microscopen op zaal

Tijdens de tentoonstelling maakte Shell Nederland een Zonnebloemenmuur met 10.000 gerbera's en zonnebloemen mogelijk (23 oktober).

[Onderzoek](#)

Het onderzoek naar Van Goghs atelierpraktijk en de bijbehorende publicaties werden mogelijk gemaakt door:

[Vincent van Gogh Stichting](#)

[Shell Nederland \(Partner in Science\)](#)

[Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed](#)

[Preferred supplier](#)

[Vranken Pommery 'Champagne Cuvée Demoiselle'](#)

[Aanwinsten](#)

De aankoop van Toulouse-Lautrecs kleurenlithografie *Miss Loïe Fuller* werd mogelijk gemaakt door:

[Vincent van Gogh Stichting](#)

[De deelnemers van de BankGiro Loterij](#)

[Vereniging Rembrandt](#)

[VSBfonds](#)

[Mondriaan Fonds](#)

PARTNERS EN SPONSOREN

Overig

- [De Turing Museumpleinbus](#)

De Turing Museumpleinbus werd mogelijk gemaakt dankzij de Turing Foundation. Deze schoolbus brengt kinderen uit de wijde omtrek van Amsterdam naar het Museumplein voor een bezoek aan een van de drie musea: Van Gogh Museum, Rijksmuseum en Stedelijk Museum Amsterdam.

- [Avond voor de Amsterdammers](#)

Ter gelegenheid van het 40-jarig jubileum was het Van Gogh Museum op 18 december van 18.30 tot 22 uur gratis toegankelijk voor Amsterdammers. De avondopenstelling werd mede mogelijk gemaakt door de Gemeente Amsterdam.

- [EarChairs](#)

PROOFF leverde een bijdrage aan de bezoekerservaring van het Van Gogh Museum in de vorm van zogenaamde EarChairs.

- [Relatiebijeenkomst Tokio](#)

KLM Nederland, Hotel Okura en Yakult maakten het optreden van een aantal musici van het Nederlands Philharmonisch mogelijk tijdens de relatiebijeenkomst van het museum in Tokio.

[Patrons en andere steungevers](#)

De patrons van onze Van Gogh Museum Global Circle hebben een bijdrage geleverd aan het vergroten van de toegankelijkheid van het Van Gogh Museum:

[AkzoNobel](#)

[Aon](#)

[Asahi Shimbun](#)

[Canon Europe N.V.](#)

[Corporate Facility Partners](#)

[Dai Nippon Printing Co.](#)

[ICBC](#)

[Mr & Mrs IIDA La Fontaine Inc.](#)

[Linklaters LLP](#)

[Mizuho Bank Nederland NV](#)

[NTV Europe B.V.](#)

[Royal Dutch Shell](#)

[Sakura](#)

[Shimano Europe B.V.](#)

[Sampo Japan Nipponkoa Nederland B.V.](#)

[Takiya Co., Ltd](#)

[Tokyo Shimbun](#)

[Yakult Europe B.V.](#)

[Yanmar Europe B.V.](#)

Zeer veel dank voor hun betrokkenheid en ondersteuning zijn wij verschuldigd aan de leden van [The Yellow House](#):

Anonieme leden

[Patricia B. Ziel](#)

[Marijke I. Cordia-van der Laan](#)

[John A. Fentener van Vlissingen](#)

[Alan Howard](#)

[David N. Kowitz](#)

[Ernst A. Nijkerk](#)

[Nadia Röttger](#)

[Elise Wessels-van Houdt](#)

[Bob P. Haboltdt](#)